

Lo que
compramos
importa

Qué es la
**deforestación
importada**



Índice

Lo que compramos importa: ¿qué es la deforestación importada?	4
¿Qué productos están vinculados a la deforestación?	6
El papel de la ciudadanía consumidora	8
El reglamento europeo EUDR: qué cambia y cómo nos afecta	10
Decálogo del Buen Consumo	11
¿Qué más puedes hacer?	12
Glosario	13
Accede a esta guía y otros recursos en nuestra web: www.bosquesvivos.es	13





Edición:

Fundación Copade www.copade.org

Dirección:

Jaime Manteca Agüeros y Carmen Sancho López

Redacción:

Raquel Gallego Vega, Jaime Manteca Agüeros
y Carmen Sancho López (Fundación Copade)

Diseño y maquetación:

Diego Lunelli

Disclaimer:

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con cargo al Proyecto "Bosques Vivos". El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de COPADE y no refleja necesariamente la opinión de la AECID



Financiador:



Lo que compramos importa: **¿qué es la deforestación importada?**

La deforestación importada es una forma silenciosa pero muy real de degradación ambiental. Aunque ocurre lejos de nuestras fronteras, está directamente vinculada a lo que consumimos en el día a día. Con cada compra, podemos estar contribuyendo —a veces sin saberlo— a la destrucción de bosques tropicales y otros ecosistemas esenciales en los países productores.

Esta pérdida afecta a todas las personas: reduce la biodiversidad, compromete el acceso al agua, empobrece a comunidades rurales y pone en riesgo la salud de los suelos y la calidad de los alimentos. También amenaza modos de vida tradicionales y aumenta la vulnerabilidad de millones de personas que dependen de los bosques para vivir.

Como ciudadanía, desempeñamos un papel clave en la transición hacia modelos económicos más justos y sostenibles. Esta guía ofrece información accesible y práctica para comprender el problema, conocer las soluciones y actuar desde lo cotidiano.

Queremos ayudarte a identificar qué productos pueden estar vinculados a la deforestación, reconocer alternativas responsables y aplicar acciones concretas en tu día a día. Desde la Fundación COPADE, a través del proyecto Bosques Vivos, te invitamos a formar parte del cambio.





**Porque
cada compra
importa**



**y cada decisión
suma a la protección
de los bosques.**



¿Qué productos están vinculados a la deforestación?

La deforestación importada está estrechamente relacionada con la demanda global de materias prima procedentes de países con ecosistemas forestales de alto valor ecológico. Muchas de ellas llegan a Europa —y a España— convertidas en alimentos, materiales o bienes de uso cotidiano, sin que conozcamos su impacto en el lugar de origen.

Según el estudio “Bosques vivos, comercio responsable: el impacto de la deforestación importada y la respuesta europea”, el consumo europeo representa alrededor del 10 % de la deforestación mundial. España ocupa, además, el tercer lugar entre los países europeos con mayor deforestación tropical asociada a sus importaciones.

Para frenar este fenómeno, la Unión Europea ha creado el Reglamento EUDR, que regula siete materias primas consideradas de alto riesgo: aceite de palma, soja, cacao, café, madera, caucho y ganado bovino.

Estas materias primas se transforman en productos habituales en los supermercados, tiendas de bricolaje, cosmética, moda o alimentación. El aceite de palma aparece en galletas, cremas o productos de limpieza; la soja se usa principalmente para elaborar piensos para animales como las aves de corral; el cacao y el café forman parte de la dieta diaria; la madera y el caucho están presentes en muebles, papel, embalajes o neumáticos; y el ganado bovino, especialmente cuando procede de países tropicales, puede estar vinculado a la conversión de bosques en pastos.

En el marco del Proyecto Bosques Vivos, desde la Fundación COPADE se realizó una encuesta en la que participaron 1004 personas consumidoras en toda España que pone de manifiesto que: el 78,69 % considera que productos como la soja, el aceite de palma, el cacao, la madera o el café pueden contribuir a la destrucción de los bosques. Este dato refuerza la importancia de actuar para frenar la deforestación.





**Conocer el
origen de lo que
compramos**



**es el primer paso
para proteger
los bosques.**



El papel de la ciudadanía consumidora

La deforestación importada no es solo un problema vinculado a la producción o al comercio internacional. También está directamente relacionada con nuestras decisiones cotidianas como personas consumidoras: qué compramos, dónde lo hacemos y qué criterios valoramos al elegir un producto.

Volviendo a la encuesta realizada a personas consumidoras en territorio español, los resultados muestran una conciencia creciente sobre esta relación:

71,48%

Considera que sus decisiones de compra influyen en la conservación de los bosques.

78,29%

Cree que cambiar los hábitos de consumo puede ayudar a frenar la deforestación masiva.

83,47%

Piensa que puede contribuir personalmente a reducir la deforestación.

80,38%

Rechazaría un producto si supiera que la empresa responsable está implicada en prácticas de deforestación.

Estos datos reflejan que como ciudadanos y ciudadanas queremos **consumir de forma más responsable**, pero se necesitan herramientas, información y condiciones adecuadas para hacerlo. La transparencia en el etiquetado, la accesibilidad económica y la disponibilidad de productos sostenibles son claves para facilitar este cambio.



Aun así, esta disposición al cambio se enfrenta a barreras reales, entre ellas:



55,96%

Precios más elevados

9,95%

Disponibilidad limitada

34,09%

Falta de información clara

Pese a estas dificultades, la ciudadanía muestra compromiso:

73,00%

Está dispuesta a pagar un precio más alto por productos sostenibles.

89,70%

Considera el etiquetado como el principal criterio de elección, muy por encima de la publicidad (10,3 %).

Como ciudadanía, no solo tenemos el derecho a consumir de forma informada: también tenemos la capacidad de transformar el mercado a través de nuestras decisiones.

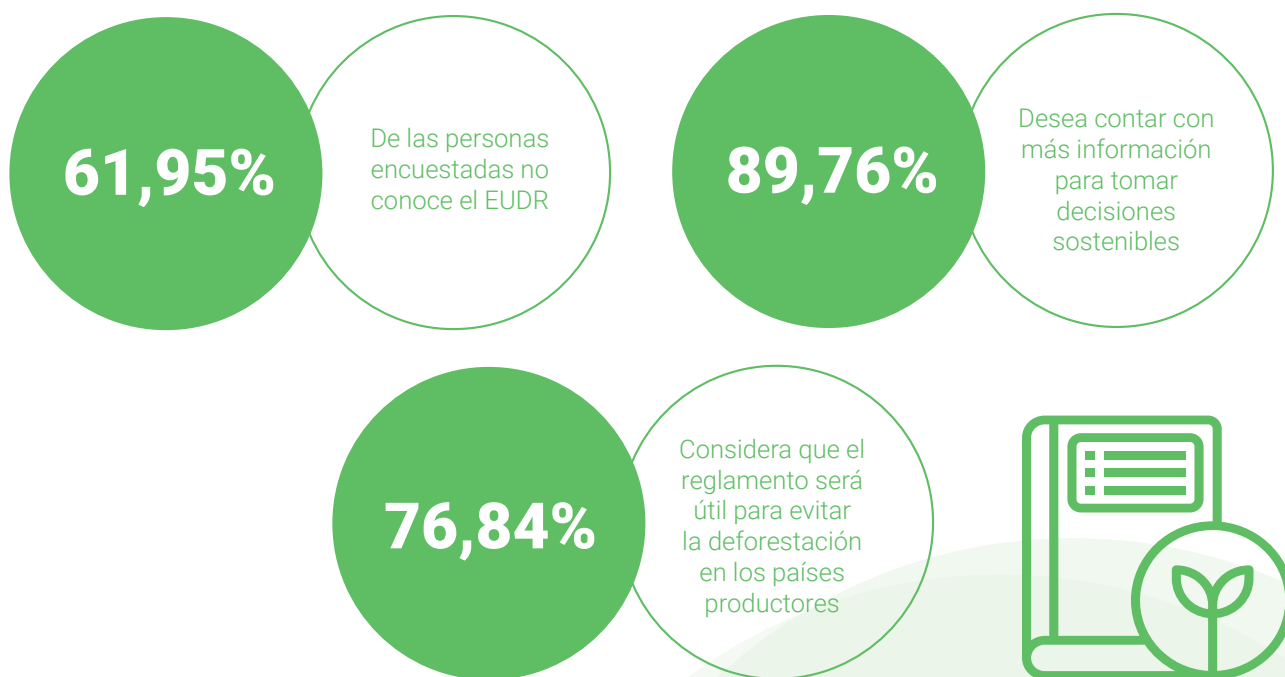
El reglamento europeo EUDR

Qué cambia y cómo nos afecta

El Reglamento Europeo sobre productos libres de deforestación (EUDR) es una normativa que busca garantizar que determinados productos comercializados en la Unión Europea no estén vinculados a la destrucción de los bosques ni a la degradación forestal. Esta medida responde a la necesidad de proteger ecosistemas y los derechos de las comunidades que dependen de ellos.

El EUDR establece que las empresas que comercialicen aceite de palma, soja, cacao, café, madera, caucho, ganado bovino o sus derivados deben demostrar que su origen está libre de deforestación.

Por qué es relevante para la ciudadanía? Porque esta normativa no solo obliga a las empresas: también nos permite consumir de manera más informada y responsable. Si las compañías cumplen con el EUDR, podemos confiar en que los productos que adquirimos respetan los bosques y los derechos humanos. Sin embargo, la encuesta del proyecto Bosques Vivos revela que:



El EUDR es un paso importante hacia la justicia ambiental y social, pero su éxito dependerá de la transparencia empresarial y del compromiso de la ciudadanía para exigir productos responsables.

Conocer esta normativa nos permite exigir y elegir mejor, fortaleciendo nuestro papel como personas consumidoras conscientes, pero nuestras decisiones de consumo siguen siendo cruciales.

Decálogo del Buen Consumo

Diez acciones sencillas que puedes incorporar en tu día a día para reducir la deforestación importada y contribuir a la protección de los bosques. ¡Porque cada gesto cuenta!



1

Infórmate antes de comprar

Busca información sobre el origen de los productos y las materias primas que contienen. Conocer su procedencia es clave para evitar la deforestación.

6

Apoya marcas comprometidas

Elige empresas que demuestren responsabilidad social y ambiental en sus cadenas de suministro.

2

Lee las etiquetas

El etiquetado es tu mejor herramienta. Prioriza productos con certificaciones ambientales reconocidas (como FSC, PEFC, Comercio justo o Madera Justa) y que indiquen prácticas sostenibles.

7

Participa en campañas y redes

Súmate a iniciativas que promuevan la protección de los bosques y la justicia ambiental. La acción colectiva amplifica el impacto.

3

Defiende políticas públicas que protejan los bosques y a quienes los gestionan

Apoya iniciativas y regulaciones que promuevan el comercio responsable y refuercen la legalidad, la trazabilidad y la justicia social en las cadenas globales.

8

Valora el papel de las comunidades indígenas

Apoyar productos que respetan los derechos de las comunidades y pueblos indígenas contribuye directamente a la protección de los bosques, ya que estos territorios suelen presentar menores tasas de deforestación.

4

Identifica los productos con alto riesgo de deforestación

Infórmate sobre las materias primas que están más vinculadas a la deforestación - aceite de palma, soja, cacao, café, madera, caucho, ganado bovino y derivados- para tomar decisiones de compra más conscientes.

9

Comparte información

Habla con tu entorno sobre la deforestación importada y cómo evitarla. La sensibilización es contagiosa.

5

Pregunta y exige transparencia

Solicita información a las empresas sobre el origen de sus productos. Tu voz como persona consumidora tiene poder.

10

Valora la sostenibilidad por encima del precio

Si puedes, prioriza productos sostenibles, aunque tengan un coste mayor. Estás invirtiendo en la salud del planeta y en el bienestar de las comunidades.

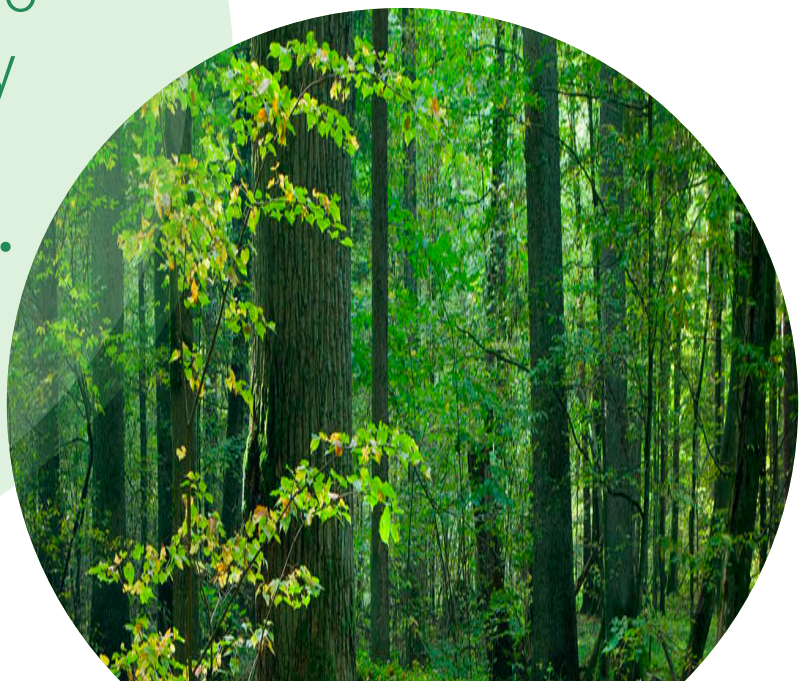
¿Qué más puedes hacer?

A lo largo de esta guía hemos visto cómo la deforestación importada está vinculada a nuestras decisiones de consumo y que las personas consumidoras no somos sujetos pasivos: nuestras elecciones influyen directamente en la conservación de los bosques y en la protección de los derechos humanos y la biodiversidad.

Los datos de la encuesta reflejan una realidad esperanzadora: la mayoría reconoce que puede contribuir a frenar la deforestación y está dispuesta a modificar sus hábitos. Al mismo tiempo, muestran barreras que debemos superar, como la falta de información y la necesidad de transparencia en las cadenas de suministro.

Desde Fundación COPADE, creemos que cada decisión cuenta. Proteger los bosques no es solo una cuestión ambiental: es garantizar derechos, justicia social y un futuro sostenible para todas las personas. Esta guía es una invitación a actuar, porque lo que compramos importa y nuestras acciones también.

Juntas y juntos podemos transformar el mercado y avanzar hacia un modelo económico más justo y sostenible: porque no tenemos un Planeta B.



Glosario

Deforestación importada

Pérdida de bosques causada por la producción de materias primas destinadas a la exportación y al consumo en otros países. Implica la conversión de áreas forestales en terrenos agrícolas, ganaderos o industriales.

Ecosistemas forestales

Conjunto de especies vegetales, animales y microorganismos que interactúan en un bosque, junto con el suelo, el agua y el clima. Son esenciales para la biodiversidad y el equilibrio ambiental.

Materias primas de riesgo

Productos cuya producción está asociada a la deforestación y degradación forestal. Según la normativa europea, incluyen aceite de palma, soja, cacao, café, madera, caucho y ganado bovino.

Reglamento EUDR

Normativa de la Unión Europea que obliga a las empresas a garantizar que ciertos productos comercializados en Europa no provienen de áreas deforestadas ni degradadas. Exige trazabilidad y geolocalización de las materias primas.

Trazabilidad

Capacidad de seguir el recorrido de un producto desde su origen hasta el consumidor final, asegurando transparencia en la cadena de suministro.

Certificación ambiental

Sistema que acredita que un producto cumple criterios de sostenibilidad y respeto ambiental. Ejemplos: FSC, PEFC, Rainforest Alliance, Madera Justa.

Consumo responsable

Elección consciente de productos que minimizan impactos negativos en el medio ambiente y respetan los derechos humanos. Incluye preferencia por productos locales, certificados y sostenibles.

Huella ecológica

Medida del impacto ambiental generado por una persona, empresa o país, expresado en la cantidad de recursos naturales utilizados y emisiones producidas.

Economía local

Modelo económico basado en la producción y consumo de bienes y servicios dentro de una misma región, reduciendo la dependencia de importaciones y favoreciendo la sostenibilidad.

Etiquetado ambiental

Información incluida en el envase de un producto que indica su origen, certificaciones y prácticas sostenibles, permitiendo decisiones de compra informadas.

Accede a esta guía
y otros recursos
en nuestra web
www.bosquesvivos.es





Financiador:

